



Street Food im Supermarkt: Nach erfolgreichem Start im Februar 2016 legt YOUCOOK mit zwei neuen asiatischen Sorten der Take-Away Boxen nach.

Köln – 03.05.2017

YOUCOOK möchte Welt ein bisschen leckerer machen. Mit dieser Mission starteten die Gründer Martin Beiten und Tobias Modjesch in 2012 und brachten asiatische Gerichte und Snacks in die Supermärkte. Im Februar 2016 führte YOUCOOK mit der Take-Away Box das erste Street-Food Konzept im Supermarkt ein.



Inspiziert durch Garküchen und Street-Food Stände Süd-Ost Asiens sorgen die Take-Away Boxen dafür, dass sich jeder zuhause in 4 Minuten ein duftendes Thai Curry, ein Indisches Chicken Tikka oder jetzt neu ein Japanisches Chicken Teriyaki oder ein Indisches Butter Chicken, auf den Teller zaubern kann. Dafür braucht es weder ein tolles Restaurant um die Ecke noch einen teuren Lieferservice. Die YOUCOOK Gerichte gibt es bequem in den Kühlregalen der deutschen Supermärkte.

Man muss auch nicht lange in der Kühltheke suchen, denn die Boxen fallen auf. Auch der Premium-Anspruch von YOUCOOK zeigt sich deutlich: Die Boxen sind hochwertig, die Zutaten authentisch und frisch. So kommt die Currypaste zum Beispiel direkt aus Thailand. Außerdem sind auch die Portionen mit 420g großzügig.

Hinter YOUCOOK steht ein junges, dynamisches Team in Köln, das sich um die Entwicklung der Gerichte, Einkauf, Marketing und den Vertrieb kümmert. YOUCOOK steht nie still, denn die Entwickler der Marke mit dem Affenlogo arbeiten schon an den nächsten leckeren Ideen.